

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1 avril 2016 au 30 juin 2016

Direction générale des ressources financières et matérielles et de la gestion contractuelle

Août 2016

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2016-2017

Trimestre : Avril à juin

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|--|--------------------|--|--------------|
| Facebook | 55 \$ | Publicité Facebook pour la campagne Fête de la pêche 2016 | 3 juin 2016 |
| Centre des services partagés du Québec | 2 127 \$ | Publicité radio pour le mini plan d'action pour le recrutement estival | 10 juin 2016 |

Information complémentaire

— Les montants indiqués n'incluent pas les taxes de vente.