

Comment l'utilisation du bois progresse-t-elle dans la construction non résidentielle?

Indicateur

- Pourcentage d'utilisation du bois dans la construction non résidentielle de 4 étages et moins

Pourquoi est-ce important?

Les matériaux de construction en bois offrent un potentiel de réduction des gaz à effet de serre étant donné leur capacité à stocker du carbone dans des produits à longue durée de vie et leur potentiel à se substituer à des matériaux à plus forte empreinte carbone. La transformation des produits du bois se positionne comme étant la moins émettrice de carbone par rapport aux autres matériaux de construction les plus utilisés, soit l'acier et le béton.

Que mesurons-nous?

La mesure de cet indicateur est réalisée sur la base d'une enquête bisannuelle sur l'utilisation du bois dans la construction non résidentielle au Québec. Les résultats de cette enquête permettent d'estimer le pourcentage de bâtiments ayant une structure principale en bois dans la construction non résidentielle de 4 étages et moins. Il est alors possible d'estimer les parts de marché gagnées par la construction en bois au Québec.

Résultats

En construction non résidentielle de 4 étages et moins, le nombre de bâtiments construits avec le bois comme principal matériau de structure a augmenté de 8 % en 6 ans, passant de 28 % en 2016 à 36 % en 2022 (figure 1). Puisque l'enquête est réalisée tous les deux ans, les résultats pour l'année 2022 seront connus au printemps 2023. La cible¹ de 37 % en 2026 est donc atteignable, voire dépassable, si le contexte demeure favorable à l'intégration du bois dans la construction. Il est important de noter que ce pourcentage est calculé d'après le nombre de bâtiments. Cette proportion n'est pas applicable en superficie des bâtiments ou en quantité de matériaux utilisés.

¹ Du plan de mise en œuvre de la [Politique d'intégration du bois dans la construction](#).

Figure 1. Proportion de bâtiments non résidentiels de 4 étages et moins ayant une structure principale en bois au Québec

