

Carrefour Forêts 2019

Plan de **PARTENARIAT**

2 au 4 avril 2019, Centre des congrès de Québec
mffp.gouv.qc.ca/carrefour-forets



Table des matières

Qu'est-ce que le Carrefour Forêts?	1
La thématique	2
Pourquoi être partenaire?.....	3
Types de partenariat.....	4
Partenaires Platine	4
Partenaires Or	5
Partenaires Argent	6

Qu'est-ce que le Carrefour Forêts ?

Le Carrefour Forêts 2019 est le rendez-vous incontournable du secteur forestier!

Le *Carrefour Forêts 2019* s'inspire d'une longue tradition de carrefours de la recherche forestière, des rassemblements majeurs de transfert de connaissances présentés par le Ministère en 1987, en 1988, en 1989 et par la suite tous les quatre ans jusqu'en 2011. Toutefois, la portée de l'édition 2019, sur le thème « **Des connaissances à la création de valeur** », va bien au-delà de la recherche; cette édition permettra de faire état de l'ensemble des connaissances actuelles à la base de l'aménagement durable des forêts, et cela, dans une perspective de création de valeur.

Le *Carrefour Forêts 2019* sera un **événement mémorable pour le secteur forestier** et une **occasion privilégiée de partage des connaissances!** Plus de **2 000 participants** y sont attendus. Différents volets sont prévus, soit un programme de colloques et d'ateliers varié, des formations, des visites sur le terrain, des activités de réseautage ainsi qu'un concours universitaire d'affiches scientifiques. Parallèlement, une salle d'exposition très diversifiée, comprenant plusieurs zones (espace kiosques, espace de la connaissance et de l'innovation [affiches], espace conférence, aire de repas, etc.), viendra compléter l'offre.

Les activités du *Carrefour Forêts 2019* s'articulent autour de **quatre axes** :



Axe 1 - La dynamique naturelle des écosystèmes, l'aménagement écosystémique et la sylviculture.



Axe 2 - Les changements climatiques.



Axe 3 - L'intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans la gestion forestière.



Axe 4 - Les aspects économiques de l'aménagement forestier en forêt publique et en forêt privée.

La thématique

DES CONNAISSANCES à la création de valeur

Le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs est déjà bien engagé avec ses partenaires dans plusieurs projets d'acquisition, de production, de diffusion et de transfert de connaissances. Il suit l'évolution des composantes biophysiques, environnementales et socioéconomiques du milieu forestier, notamment par la réalisation d'inventaires forestiers, d'analyses économiques et d'activités de recherche. Il acquiert, en collaboration avec ses partenaires, une connaissance et une expertise en matière d'aménagement et d'environnement forestiers, de protection des forêts, d'attribution des bois et de développement industriel, **afin d'assurer une gestion durable des forêts, de la faune et des parcs et de favoriser l'apport économique de ces secteurs d'activité au bénéfice des citoyens du Québec.**

Le Ministère reconnaît l'importance de mettre en place les moyens nécessaires pour que **les connaissances acquises soient mises au service des clientèles internes et externes au fur et à mesure qu'elles sont disponibles**, et ce, afin qu'elles soient utilisées à leur plein potentiel pour créer de la valeur. *Carrefour Forêts 2019* constitue un grand rendez-vous de **transfert de connaissances** qui s'inscrit dans cette vision.

Le visuel du Carrefour Forêts 2019 illustre, par ses trois racines de couleurs différentes, l'équilibre entre les trois piliers du développement durable : social, environnemental et économique. On y trouve la représentation d'un conifère et d'un feuillu, mettant en lumière la diversité des forêts du Québec. Dans une autre perspective, le feuillu devient un cerveau humain, à la base du développement des connaissances. Les connexions, symbolisant des synapses, témoignent de l'importance du partage des connaissances et du réseautage dans l'évolution de celles-ci, vers la foresterie de demain.



Pourquoi être partenaire ?

Devenir partenaire du Carrefour Forêts 2019 est pour votre organisation une **excellente occasion de visibilité** auprès de **différents partenaires et clientèles** venant des milieux suivants :

- Travailleurs de la forêt;
- Industriels et entrepreneurs;
- Forêt privée;
- Monde municipal;
- Recherche;
- Réseaux collégial et universitaire et formations professionnelles;
- Faune;
- Environnement;
- Autochtones;
- Gouvernement.

Nous vous proposons différentes possibilités de partenariat afin de répondre spécifiquement à vos besoins. Les types de partenariat sont décrits dans les pages suivantes. Ainsi, si vous désirez faire rayonner votre organisation lors du Carrefour Forêts 2019, communiquez avec M^{me} Laurie Plamondon :

- par téléphone au 418 643-7994, poste 6626
- par courriel à carrefourforets@mffp.gouv.qc.ca

Types de partenariat

Partenaires Platine

Option A (10 000 \$)

- **Trois (3) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Espace pour votre kiosque d'exposition :**
 - » **priorité pour le choix de l'emplacement** selon le plan de la salle (avant le 30 novembre 2018);
 - » un espace de 3 m x 3 m (10 pi x 10 pi) avec rideaux séparateurs et sans structure pour installer votre propre kiosque;
 - » une prise électrique de 15 ampères (120 volts);
 - » une table nappée de 180 cm x 60 cm (72 po x 24 po);
 - » deux chaises.
- **Deux (2) enrouleurs/parapost** placés aux entrées de la salle d'exposition (fournis par votre organisation).
- **Logo** du partenaire :
 - » sur les panneaux *Merci à nos partenaires* qui seront situés à la billetterie et dans la salle d'exposition;
 - » dans les courriels promotionnels;
 - » sur les publicités;
 - » sur un écran géant multimédia dans la salle d'exposition;
 - » sur le fond d'écran des ordinateurs qui seront installés dans les salles de colloques;
 - » dans le guide des exposants, des modérateurs et des conférenciers;
 - » sur la page *Nos partenaires* sur le site Web du Carrefour Forêts 2019;
 - » dans le programme officiel.

Option B (10 000 \$) – Un seul partenaire

- **Trois (3) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Scène principale identifiée au nom de votre organisation.**
- **Deux (2) enrouleurs/parapost** placés à l'entrée de la scène dans la salle d'exposition (fournis par votre organisation).
- **Logo** du partenaire :
 - » sur une affiche située près de la scène dans la salle d'exposition pour toute la période du congrès;
 - » sur les panneaux *Merci à nos partenaires* qui seront situés à la billetterie et dans la salle d'exposition;
 - » dans les courriels promotionnels;
 - » sur les publicités;
 - » sur un écran géant multimédia dans la salle d'exposition;
 - » sur le fond d'écran des ordinateurs qui seront installés dans les salles de colloques;
 - » dans le guide des exposants, des modérateurs et des conférenciers;
 - » sur la page *Nos partenaires* sur le site Web du Carrefour Forêts 2019;
 - » dans le programme officiel.

Note : La scène accueille différentes activités lors des heures d'ouverture de la salle d'exposition.

Partenaires Or

Option A (5 000 \$) – Trois partenaires

- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Dîner dans la salle d'exposition** au nom de votre organisation (choix du mardi, mercredi ou jeudi).
- **Annnonce** du dîner avec votre logo dans le programme officiel, le site Web et dans la salle d'exposition.
- **Logo** du partenaire :
 - » sur une affiche située à l'entrée de la salle à manger (mardi, mercredi ou jeudi);
 - » sur des tentes de table de 21,6 cm x 14 cm (8,5 po x 5,5 po) lors du dîner (mardi, mercredi ou jeudi);
 - » sur les panneaux *Merci à nos partenaires* qui seront situés à la billetterie et dans la salle d'exposition;
 - » sur les publicités;
 - » sur un écran géant multimédia dans la salle d'exposition;
 - » sur le fond d'écran des ordinateurs qui seront installés dans les salles de colloques;
 - » sur la page *Nos partenaires* sur le site Web du Carrefour Forêts 2019;
 - » dans le programme officiel.

Option B (5 000 \$) – Six partenaires

- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Espace pause-café près des salles de conférence au nom de votre organisation** dans le programme officiel ainsi que dans toutes les communications (mardi matin ou après-midi, mercredi matin ou après-midi ou jeudi matin ou après-midi).
- **Annnonce** de la pause-café avec votre logo dans le programme officiel et le site Web.
- **Logo** du partenaire :
 - » sur une affiche située près de la table de service;
 - » sur les panneaux *Merci à nos partenaires* qui seront situés à la billetterie et dans la salle d'exposition;
 - » sur les publicités;
 - » sur un écran géant multimédia dans la salle d'exposition;
 - » sur le fond d'écran des ordinateurs qui seront installés dans les salles de colloques;
 - » sur la page *Nos partenaires* sur le site Web du Carrefour Forêts 2019;
 - » dans le programme officiel.

Partenaires Argent

Option A (2 500 \$) – Cinq partenaires

- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Logo** de votre organisation avec mention « Partenaire financier » sur un écran dans la **salle de conférence**.
- **Logo** de votre organisation sur une affiche à la porte de la salle de conférence.
- **Annonce** de la salle de conférence avec votre logo dans le programme officiel et le site Web.

Option B (2 500 \$) – Deux partenaires

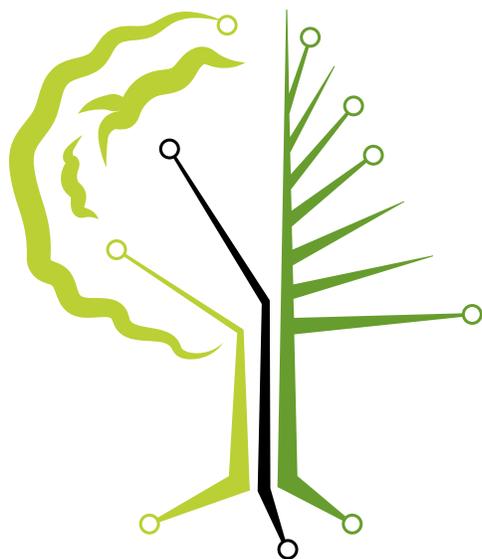
- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- **Remise d'une bourse**, sur la scène de la salle d'exposition, pour la meilleure affiche scientifique au nom de votre organisation.
- **Logo** de votre organisation avec mention « Partenaire financier » sur une affiche près de l'espace des affiches scientifiques.
- **Annonce** de la remise du prix avec votre logo dans le programme officiel et le site Web.

Option C (2 500 \$) – Plusieurs partenaires

- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle exposition, comprenant les dîners.
- Distribution de **2 000 sacs** avec le logo de votre organisation aux congressistes à la billetterie. Le logo du Carrefour Forêts 2019 sera également sur les sacs qui seront fournis par l'équipe du Carrefour.
- Distribution dans le sac d'un **feuilleton promotionnel** de votre organisation (fourni par votre organisation).

Option D (2 500 \$) – Un seul partenaire

- **Deux (2) laissez-passer** pour les conférences et la salle d'exposition, comprenant les dîners.
- Distribution de **2 000 cordons** de porte-nom à l'effigie de votre organisation et du Carrefour Forêts 2019 aux congressistes à la billetterie (cordons fournis par l'équipe du Carrefour).



Carrefour **Forêts** 2019

DES CONNAISSANCES
à la création de valeur

2, 3 et 4 avril Centre des congrès de Québec
mffp.gouv.qc.ca/carrefour-forets

N° de publication : F31-02-1808