



# Concertation Forêts 2018

---

18 juin 2018 | UQTR, Trois-Rivières



## **AXE 4 - LES ASPECTS ÉCONOMIQUES DE L'AMÉNAGEMENT FORESTIER EN FORÊT PUBLIQUE ET EN FORÊT PRIVÉE**



## L'AXE 4 EN BREF

### La production de bois orientée vers les besoins de l'industrie

- Les caractéristiques de la fibre pour répondre aux besoins de l'industrie;
- L'intensification de l'aménagement forestier;
- La mobilisation des bois en forêt privée;
- La stratégie de production de bois en forêt publique et en forêt privée.



## L'AXE 4 EN BREF

### La valeur économique des activités d'aménagement

- L'intégration des indicateurs économiques à la planification forestière;
- L'évaluation économique des traitements sylvicoles en forêt publique et en forêt privée;
- L'évaluation économique des services écosystémiques.



## L'AXE 4 EN BREF

### Le développement des communautés locales

- Les enjeux de main-d'œuvre pour l'ensemble de la filière forestière;
- L'entrepreneuriat forestier : les conditions gagnantes.



## L'AXE 4 EN BREF

### Les opérations forestières

- La voirie forestière;
- Les opérations forestières à l'échelle de la forêt privée;
- La machinerie adaptée aux sols fragiles;
- L'atlas des contraintes à l'aménagement.



## L'AXE 4 EN BREF

### La mise en valeur des autres ressources de la forêt

- L'aménagement forestier pour la mise en valeur de la faune;
- L'acériculture et la santé des érablières;
- Les produits forestiers non ligneux.



## LES PRÉOCCUPATIONS ÉMISES (CONSULTATION)

- Une meilleure connaissance des caractéristiques des bois à produire;
- Le rendement des différents traitements;
- Les critères économiques et financiers à toutes les échelles de planification;
- L'intensification de l'aménagement forestier;
- Les effets des différentes réglementations sur la possibilité forestière et la rentabilité.





## LES PRÉOCCUPATIONS ÉMISES (CONSULTATION)

- Les coûts d'approvisionnement dans des secteurs à contraintes;
- Le réseau hydrographique;
- La voirie forestière;
- La valeur et les coûts associés aux autres ressources;
- Les enjeux de main-d'œuvre pour l'ensemble de la filière.



## LES BESOINS ISSUS DE L'ATELIER

### Les besoins des usines et des marchés

- Améliorer la collecte des données dans le cadre des inventaires d'intervention;
- Utiliser les données générées par les équipements de récolte;
- Analyser le processus de transport du bois afin de l'optimiser (notamment le retour en charge).



## LES BESOINS ISSUS DE L'ATELIER

### La production des bois recherchés

- Mieux déployer le cadre d'analyse et les outils d'évaluation économique;
- Intégrer les résultats économiques à toutes les échelles de planification forestière;
- Améliorer les connaissances liées à la motivation des propriétaires privés à produire du bois.



## LES BESOINS ISSUS DE L'ATELIER

### Les opérations et les coûts d'approvisionnement

- Répertorier les écarts entre les calculs de possibilité forestière, les attributions et la faisabilité opérationnelle;
- Étudier les effets des règlements municipaux sur les volumes et la rentabilité en forêt privée auprès des sylviculteurs;
- Améliorer la caractérisation du réseau de chemins et se doter d'une vision commune;
- Améliorer la caractérisation du réseau hydrographique et rendre cette information disponible à tous.



## LES BESOINS ISSUS DE L'ATELIER

### La main-d'œuvre et la mécanisation

- Diagnostiquer les facteurs qui nuisent au recrutement et à la rétention de la main-d'œuvre;
- Explorer de nouvelles façons de recruter et de maintenir la main-d'œuvre;
- Améliorer l'information transmise au grand public, aux étudiants et aux éventuels employés pour créer une nouvelle culture forestière plus verte et à la fine pointe de la technologie.



## LES BESOINS ISSUS DE L'ATELIER

### La création de valeur avec les autres ressources de la forêt

- Obtenir une meilleure connaissance de la rentabilité économique de la mise en valeur des autres ressources et usages;
- Décrire les scénarios sylvicoles permettant d'atteindre simultanément plusieurs objectifs;
- Faire la promotion, auprès du public, des mesures de protection et de conservation mises en place.

Prochain rendez-vous!



Carrefour  
**Forêts 2019**

DES CONNAISSANCES  
à la création de valeur

2, 3 et 4 avril Centre des congrès de Québec

[mffp.gouv.qc.ca/les-forets/carrefour-forets/](http://mffp.gouv.qc.ca/les-forets/carrefour-forets/)