

## Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2019

Direction générale des ressources financières et matérielles et de la gestion contractuelle

Novembre 2019

## Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

### Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2019-2020

Trimestre : Juillet à septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	2 837 \$	Campagne avis public - Tordeuse des bourgeons de l'épinette	19 juin 2019
Musée Redpath	2 000 \$	Contribution pour une publicité sur notre ministère en lien avec la conférence " Canadian Herpetological Society "	10 juil. 2019
Aventure chasse et pêche inc.	7 200 \$	Publicités sur les espèces aquatiques envahissantes	3 sept. 2019

#### Information complémentaire

— Les montants indiqués n'incluent pas les taxes de vente.