

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2015-2016

Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	11 427 \$	Publicités obligatoires relatives aux consultations publiques des Plans d'aménagement forestier intégré opérationnel (PAFIO) et sur les Plans d'aménagement forestier intégré tactique (PAFIT)	Avril à juin
Centre de services partagés du Québec	900 \$	Publicités obligatoires concernant les consultations tenues dans le cadre de la modification des limites de 4 parcs nationaux (Frontenac, Hautes-Gorges, Mont-Mégantic, Yamaska)	Juin
Centre de services partagés du Québec	2 280 \$	Publicités obligatoires liées aux opérations d'arrosage de la tordeuse des bourgeons de l'épinette	Mai

Information complémentaire

—
—
—